

3. Библиотеки типа "моноколлекции", посвященные одной тематике.

Редкий библиофил останавливается на достигнутом. Происходит творческое осмысление собранного материала, а иногда даже появляются тенденции применить навыки своей основной профессии, не являющейся обычно гуманитарной, к подобному осмыслению. Кто знает, может быть в этом плане кого-то тоже ожидает удача. По крайней мере, автор библиофильского собрания стремится глубже проникнуться культурой своей страны, приобщиться к искусству книжного знака (экслибриса), участвует в конференциях, пишет статьи и книги. Такие тенденции, на наш взгляд, формируют третий уровень библиофильства, в котором деятельность человека направлена на пропаганду культуры, почерпнутой в результате собственной деятельности, в широкие круги нашего общества.

В итоге, формируется библиофильское собрание, состоящее не только из старых или современных книг, различных публикаций, коллекций в области науки и искусства, индивидуальных экслибрисов, но и собственных работ библиофила, ставшего теперь уже творцом родной для него культуры. Примечательный факт, что дойдя до такого уровня, человек обычно перестает нуждаться в индивидуальном собрании. Поэтому четвертый уровень мы решили бы охарактеризовать как наличие библиофила без библиотеки или архива. Примером тому был известный философ, библиотекарь Румянцевского музея Н.Ф. Федоров. И вслед за ним, многие современные библиофилы передают свои собрания государственным библиотекам, устраивают общественные центры. Так, на основе библиотеки Л. Мухина был создан "Цветаевский центр" в Москве, а на основе собрания В. Тутюнника - "Нобелевская научная библиотека" в Тамбове.

Библиофильское собрание, являясь системой сбора и воспроизведения некоторой информации, характерно тем, что имеет тенденции стать национальным достоянием отечественной культуры. И как система, оно может состоять из элементов:

- основа, ядро библиотеки;
- рабочая часть, справочная литература и библиография;
- материалы по краеведению;
- книги с автографами;
- вырезки из журналов и газет;
- экслибрисы;

- каталоги, картотеки, архив.

Такая система порой несет в себе труднонаходимую и уникальную информацию, которая была кропотливо и осмысленно собрана человеком для культуры и науки нашего общества. Остается надеяться, что со стороны общества, и в том числе государства, к библиофильским собраниям будет проявляться бережное и уважительное отношение, как к ценности, формирующей прогресс и будущее многих поколений людей.

#### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ НОБЕЛЕВСКИЙ ЦЕНТР КАК СУБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА**

Е.К. Сальцберг (Тамбов)

МИНЦ является по своей сути информационной организацией нового типа, не характерной для формирующегося информационного рынка России. Особенности формирования его документального фонда, структура самой организации, постановка целей функционирования определяют специфичность методов сбора, хранения, поиска и распространения информации.

Главным достоинством МИНЦ как информационного органа является возможность предоставления пользователям целого комплекса информационных услуг, подача информации об одном и том же объекте во всех возможных аспектах и формах, что обеспечивается соединением в одном месте функций информационного органа, библиотеки, музея и архива. Однако эти преимущества могут быть оценены и использованы пока только потребителями, имеющими возможность непосредственного доступа к документальному фонду МИНЦ.

Для расширения сферы деятельности и освоения новых рынков сбыта информационных продуктов и услуг МИНЦ необходимо разработать комплексную маркетинговую программу, охватывающую не только традиционную сферу сбыта и обслуживания потребителей, но и создание определенного имиджа организации, методов работы с клиентами, перспективных исследований международного рынка, разработку новых специфических информационных продуктов и услуг. При этом главный акцент необходимо делать на использование всех пре-

имущество, предоставляемых богатым собранием материалов Нобелевского Центра.

Особое место в маркетинговой программе необходимо уделить сегментации местного рынка, информационного рынка России и русскоязычных республик бывшего Советского Союза, международного рынка информации. Сегментирование местного рынка уже возможно провести по двум направлениям - среди образовательных учреждений и среди прочих пользователей научной и исторической информации. Для этой работы привлекаются студенты информационно-библиотечного факультета ТГУ имени Г.Р.Державина, будущие специалисты в области систем научно-технической информации. В частности, готовятся дипломные проекты по методике исследования региональных рынков НИИ, которая может быть рекомендована к использованию в практике местных центров научно-технической информации.

Сложность данной работы заключается в том, что собрание документов МИНЦ имеет одновременно и узкоспециальную нобелевскую направленность, и содержит информацию по основным отраслям естествознания, по литературе, экономике и политике. Поэтому трудно представить типовой "портрет" потребителя данной информации, что могло бы значительно облегчить процесс сегментирования. Местный информационный рынок не может быть использован в качестве "полигона" подобного исследования, так как велика разница в уровне и структуре информационных потребностей отечественных и зарубежных пользователей. Поэтому маркетинговая программа должна быть рассчитана и на формирование информационных потребностей субъектов отечественного рынка.

#### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ НОБЕЛЕВСКОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ МИНЦ**

С.А. Курочкина (Тамбов)

Фонд Нобелевской научной библиотеки Международного Информационного Нобелевского центра (ННБ МИНЦ) содержит большое количество документов, посвященных А.Нобелю и лауреатам Нобелевских премий. До настоящего времени аналогов подобной библиотеки не

существует. ННБ является собой тот пример, когда специально подобранный с высокой степенью полноты и точности фонд позволяет оперативно и точно выполнить запросы по любым проблемам, связанным с Нобелевскими премиями и их лауреатами.

Центральное место в разработке автоматизированной системы ННБ занимает создание и ведение баз данных по широкой тематике с целью их дальнейшего использования. База данных "Лауреаты Нобелевских премий. Литература о лауреатах Нобелевских премий" - довольно весомая часть совокупности баз данных по нобелистике. О каждом из лауреатов в данной базе содержится следующая информация: фамилия, имя, отчество лауреата на русском языке и языке оригинала; полные даты жизни лауреата; страна проживания и место работы на момент присуждения премии; год присуждения и наименование премии; лица и/или организации, которые получили Нобелевскую премию совместно с данным лауреатом; полные перечни формулировок Нобелевских комитетов на шведском, английском и русском языках.

В этой базе данных реализована возможность получения библиографических списков литературы о каждом лауреате. Информация для составления списков берется из каталогов ННБ: традиционного карточного и каталога на рейтер-картах. Разрабатывается электронный каталог, который будет реализован на основе машиночитаемого формата библиографических данных MARC. Этот выбор не случаен, так как формат MARC позволяет автоматически подготавливать каталожные карточки, книжные формуляры, бюллетени, указатели. Кроме того, формат MARC позволяет взаимодействовать с информационными органами, использующими данный формат в своей работе для обмена информацией на уровне баз данных.

Автоматизированная система ННБ будет обеспечивать взаимодействие между всеми базами данных и осуществлять одно- и многоаспектный поиск информации по различным запросам пользователей.