

имущество, предоставляемых богатым собранием материалов Нобелевского Центра.

Особое место в маркетинговой программе необходимо уделить сегментации местного рынка, информационного рынка России и русскоязычных республик бывшего Советского Союза, международного рынка информации. Сегментирование местного рынка уже возможно провести по двум направлениям - среди образовательных учреждений и среди прочих пользователей научной и исторической информации. Для этой работы привлекаются студенты информационно-библиотечного факультета ТГУ имени Г.Р.Державина, будущие специалисты в области систем научно-технической информации. В частности, готовятся дипломные проекты по методике исследования региональных рынков НИИ, которая может быть рекомендована к использованию в практике местных центров научно-технической информации.

Сложность данной работы заключается в том, что собрание документов МИНЦ имеет одновременно и узкоспециальную нобелевскую направленность, и содержит информацию по основным отраслям естествознания, по литературе, экономике и политике. Поэтому трудно представить типовой "портрет" потребителя данной информации, что могло бы значительно облегчить процесс сегментирования. Местный информационный рынок не может быть использован в качестве "полигона" подобного исследования, так как велика разница в уровне и структуре информационных потребностей отечественных и зарубежных пользователей. Поэтому маркетинговая программа должна быть рассчитана и на формирование информационных потребностей субъектов отечественного рынка.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ НОБЕЛЕВСКОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ МИНЦ

С.А. Курочкина (Тамбов)

Фонд Нобелевской научной библиотеки Международного Информационного Нобелевского центра (ННБ МИНЦ) содержит большое количество документов, посвященных А.Нобелю и лауреатам Нобелевских премий. До настоящего времени аналогов подобной библиотеки не

существует. ННБ является собой тот пример, когда специально подобранный с высокой степенью полноты и точности фонд позволяет оперативно и точно выполнить запросы по любым проблемам, связанным с Нобелевскими премиями и их лауреатами.

Центральное место в разработке автоматизированной системы ННБ занимает создание и ведение баз данных по широкой тематике с целью их дальнейшего использования. База данных "Лауреаты Нобелевских премий. Литература о лауреатах Нобелевских премий" - довольно весомая часть совокупности баз данных по нобелистике. О каждом из лауреатов в данной базе содержится следующая информация: фамилия, имя, отчество лауреата на русском языке и языке оригинала; полные даты жизни лауреата; страна проживания и место работы на момент присуждения премии; год присуждения и наименование премии; лица и/или организации, которые получили Нобелевскую премию совместно с данным лауреатом; полные перечни формулировок Нобелевских комитетов на шведском, английском и русском языках.

В этой базе данных реализована возможность получения библиографических списков литературы о каждом лауреате. Информация для составления списков берется из каталогов ННБ: традиционного карточного и каталога на рейтер-картах. Разрабатывается электронный каталог, который будет реализован на основе машиночитаемого формата библиографических данных MARC. Этот выбор не случаен, так как формат MARC позволяет автоматически подготавливать каталожные карточки, книжные формуляры, бюллетени, указатели. Кроме того, формат MARC позволяет взаимодействовать с информационными органами, использующими данный формат в своей работе для обмена информацией на уровне баз данных.

Автоматизированная система ННБ будет обеспечивать взаимодействие между всеми базами данных и осуществлять одно- и многоаспектный поиск информации по различным запросам пользователей.