

одних и тех же явлений по мере развития самого явления, социального знания о нем, авторской позиции. В процессе же информационного взаимодействия вовлекаются как сторонники, так и оппоненты исследователя, который вынужден формировать избирательное отношение к кругу чтения и научного общения.

Смена гуманитарных теорий может протекать в течение столетий, многократно менять авторство и систему обоснований. Конкретные позиции будут непрерывно защищаться через учеников, научные школы, внешних приверженцев, но и могут забываться на долгий период времени с последующей актуализацией знания. Это существенно усложняет все информационные процессы - накопления, обработки, использования литературы по теме.

В зависимости от уровня информационного взаимодействия в гуманитарной среде значительно варьируется роль и место конкретных форм общения и чтения.

Гуманитарное знание - суть и главное условие существования цивилизации. Его сложность и многообразие позволяют определить работу с гуманитарной информацией как приоритетное направление на будущий период нашего существования.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДИАГНОСТИКА ОБЪЕКТА: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Г.Ф.Гордукалова

(Санкт-Петербургская государственная академия культуры)

В отличие от маркетинговых, социологических и иных областей исследования, информационная диагностика базируется на уже существующем информационном шлейфе объекта, аналитико-синтезирующих методах обработки данных о нем, но может использовать весь спектр доступных общенаучных и специальных методических приемов - библиометрический, кластерный, пробельный, контент-анализ и др.

Опыт информационной диагностики объектов разной природы пока незначителен: накоплены определенные приемы оценки состояния объекта, выделения возможных и перспективных направлений его развития с редким выходом к прогнозному знанию. Сейчас ситуация резко изменилась: при сетевом доступе к информации об объекте должны быть модернизированы не только способы сбора, но и технология обработки, анализа, оценки профильных данных.

В течение последних пяти лет на основе собственных и внешних баз данных осуществлялись информационно-диагностические исследования для

отработки их методик. Непрерывно варьировались цели. Диагностировалось развитие объектов разной природы: информационный рынок региона, узкотоварный и перспективный рынки, динамика цен, индивидуальное научное творчество. Кафедрой гуманитарной информации осуществлялся мониторинг гуманитарных научных исследований Санкт-Петербурга, средних школ и педагогической элиты города и др. Получены следующие результаты:

1. Выделены типовые этапы процесса диагностики: определение границ объекта и конкретной цели его диагностики, анализ предметного поля объекта, выбор прогнозных индикаторов, пилотажное определение предельных значений показателей, библиографический, статистический и интеллектуальный этапы.

2. Определены требования к избираемому объекту и информационной базе его диагностики: изменчивость объекта во времени и/или пространстве, возможность локализации диагностируемого объекта от сходных с ним, наличие сопровождающего его развитие документализированного отпечатка - информационного шлейфа объекта и др.

3. Найдены некоторые сквозные и специфические приемы обработки и интерпретации данных: выделение зон разной продуктивности, использование номинативных шкал, пирамидальная сегментация данных по разнохарактерным признакам и т.д.

Намечены пути борьбы с ограничениями сетевого доступа к базам данных несоответствующей (или неопределенной) полноты отражения сведений об объекте, пробелами в информационных массивах, а также - частные возможности усреднения данных за сравниваемые периоды наблюдения за объектом. Сформированы наборы индикаторов для мониторингового наблюдения за некоторыми объектами - сегментом узкотоварного рынка, надежностью фирм, этапом банкротства фирм, микропотоком документов научного направления, размещением корпоративных акций.

До настоящего времени непрерывный прогноз развития объектов был желательным. В ближайшие 3-4 года он станет необходимым почти для всех сфер деятельности. Мониторинговый прогноз конкретного объекта позволяет не только рационально использовать материальные и кадровые ресурсы, но и становится условием успеха в конкурентной борьбе. Отсутствие же его приведет к постоянному "запаздывающему" реагированию на внешние изменения. В этих условиях к началу следующего тысячелетия информационный аналитик должен уметь прогнозировать развитие объекта. Прогнозно-аналитическая информация - это наиболее реальная перспектива развития информационных ресурсов.